

Programme métier
en 2 ans

ESTM
En partenariat avec
PIGIER 

BAC+5 Manager de la Communication et du Marketing Digital

Titre professionnel de Niveau 7 en partenariat avec Eduservices.
120 crédits ECTS - Code RNCP 37280

OBJECTIF

Le/la futur.e manager de la communication et du marketing digital doit acquérir des compétences spécifiques pointues en marketing et digitales pour faire face à l'émergence et le développement du marketing digital. C'est un environnement complexe car il est en perpétuel mouvement, le/la manager doit donc anticiper, s'adapter constamment face aux nombreuses et régulières évolutions technologiques.

TAUX DE RÉUSSITE



Taux de réussite national
sur l'année 2022.

DÉBOUCHÉS / MÉTIERS VISÉS :

- Responsable marketing
- Chef.fe de projet digital
- Traffic manager
- Chargé.e de produit marketing
- Responsable communication digitale

PRÉREQUIS

Être titulaire d'un diplôme ou d'un titre de niveau 6 minimum (BAC+3, Licence, Bachelor).

RYTHME DE FORMATION

1 semaine de cours par mois.
Sous réserve de modifications ultérieures.

STATUT

- Étudiant(e) en formation initiale
- Apprenti(e) en contrat d'apprentissage
- Salarié(e) en contrat de professionnalisation
- Salarié(e) en reclassement professionnel
- Demandeur(euse) d'emploi






IMMERSION EN ENTREPRISE

La formation théorique est complétée par une période en entreprise de minimum 170 jours qui permet de mettre en application les compétences professionnelles acquises en formation.

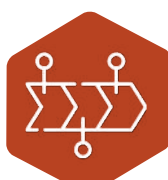
MODALITÉS ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

- 
- Formateurs issus du monde professionnel et universitaire
 - Étude de cas en situation réelle
 - Challenge annonceur
 - Pigier expertise week
 - Business game of boss
 - Séminaires professionnels


COÛT DE LA FORMATION

- 
- Contrat d'apprentissage : tarifs de France Compétence, sans reste à charge pour l'entreprise.
 - Contrat de professionnalisation : 12€ de l'heure.

MODE D'ADMISSION ET DÉLAI

- 
1. Pré-inscription en ligne sur estm.eu
 2. Dossier de candidature
 3. Tests de recrutement
 4. Entretien de validation du projet professionnel
- Réponse sous 8 jours après l'entretien

CONDITIONS D'OBTENTION DU DIPLÔME

- 
- Le BAC+5 Manager de la Communication et du Marketing Digital est un titre organisé par le certificateur ESPL, sous la forme d'épreuves écrites et orales en centre d'examen. La réussite à ces épreuves permet l'obtention du titre de niveau 7.
 - Ce titre peut être obtenu par la voie de la validation des acquis de l'expérience (VAE).
 - Vous pouvez valider ce titre par bloc de compétences.

PROGRAMME ET VALIDATION DE LA FORMATION

Bloc 1 : élaborer la stratégie marketing digital

- Étude de marché, veille technologique et innovation digitale
- Diagnostic de l'entreprise et de son environnement + audit digital
- Stratégie marketing et digitale de l'entreprise
- Plan d'action marketing digital
- Aspects législatifs (Alur, Hamon, RGPD + REEN + RGAA)

Bloc 3 : piloter des actions de référencement et de visibilité digitale

- Communication digitale
- Ergonomie et webdesign
- Référencement SEO /SEA
- Création graphique et numérique : PAO + Vidéo
- Création, refonte et animation site web
- Stratégie marketing de contenus

Bloc 5 : évaluer et optimiser la stratégie marketing digital

- Tableaux de bord et KPI
- Web analytics
- Outils de reporting
- Optimisation des actions et de la stratégie digitale
- Game of the boss

Bloc 2 : manager des équipes de projets digitaux

- GEPP
- Management de projets et des équipes internes
- Gestion budgétaire
- Gestion des prestataires extérieurs + clients
- Outils de pilotage du projet
- Affirmer son leadership
- Challenge annonceur

Bloc 4 : piloter la relation client digitale

- Social media : socials ADS, CM et stratégie influenceur
- E-reputation
- Relation et parcours client
- Marketing automation
- Cybersécurité
- Expertise week

Bloc 6 : activités transverses

- RSE
- Anglais professionnel + préparation TOEIC
- Escape game RSE
- TOEIC
- Suivi de l'évolution professionnelle

BLOC	ÉPREUVES FINALES	FORME	DURÉE
1	Mise en situation professionnelle Diagnostic stratégique de l'entreprise	Écrite Écrite + orale	6h 30min
2	Mise en situation professionnelle Challenge annonceur	Écrite Challenge	4h 5j
3	Mise en situation professionnelle	Écrite	6h
4	Mise en situation professionnelle Expertise week	Écrite Écrite	4h 5j
5	Mise en situation professionnelle Business game of boss	Écrite Jeu en ligne	4h 5j
6	Synthèse de l'expérience professionnelle Escape game Certification complémentaire : TOEIC	Écrite + orale** Jeu en ligne Écrite	30min+30min* 1/2j 2h

*Présentation par le candidat + échange avec le jury

**Dont 1 point de coefficient pour l'évaluation en entreprise

Pas de passerelle possible. Pas d'équivalence en cas d'abandon en cours de formation.



POURQUOI CHOISIR LES ÉCOLES ESTM ET PIGIER ?

- Pour bénéficier d'un accompagnement personnalisé vers l'entreprise.
- Pour profiter de nos relations privilégiées avec notre réseau de 2500 entreprises partenaires.
- Pour être guidé(e) et suivi(e) pendant tout le cursus de la formation.
- Pour notre expérience de plus de 20 ans dans la formation en alternance.

Formation portée par FCF Argos pour la formation initiale ou l'apprentissage
Formation portée par FCF 25 pour les contrats de professionnalisation

ACCESSIBILITÉ



Nos écoles sont accessibles et grandement ouvertes aux personnes en situation de handicap.

ESTM PIGIER 

20 Rue Gambetta, 25000 Besançon
03.81.40.30.40

www.pigier.com - besancon@pigier.com



Fiche technique BAC+5 MCMD - Rentrée 2023 Mise à jour le 22/03/2023 (sous réserve de modifications ultérieures).

RÉFÉRENTE DE LA FORMATION

Laurine PETITCLERC
l.petitclerc@estm.eu
06.33.78.88.62

