

BAC+3 Chargé.e de Communication

Titre RNCP de Niveau 6 en partenariat avec Pigier - 60 crédits ECTS

[Code RNCP 41407](#)

Formation portée par FCF ARGOS.

OBJECTIFS DE LA FORMATION :

- Contribuer à l'élaboration d'une stratégie de communication,
- Mettre en oeuvre et assurer le déploiement de la stratégie de communication,
- Contrôler et assurer la reporting du plan d'action.

DÉBOUCHÉS / MÉTIERS VISÉS :

- Chargé.e de communication,
- Chef.fe de projet digital/web.
- Responsable marketing,
- Responsable communication.

RYTHME DE FORMATION :

2 jours en formation et 3 jours en entreprise.
Sous réserve de modifications ultérieures.

IMMERSION EN ENTREPRISE :

La formation théorique est complétée par une période en entreprise de minimum 65 jours qui permet de mettre en application les compétences professionnelles acquises en formation.

MODALITÉS ET MOYENS PÉDAGOGIQUES :

- Formateurs issus du monde professionnel et universitaire,
- Contrôle continu,
- Étude de cas en situation réelle,
- Challenge intersection,
- Séminaires professionnels.

COÛT DE LA FORMATION :

- Contrat d'apprentissage : application des tarifs France Compétences, avec un reste à charge pour l'entreprise de 750 € ou de 200 € en cas d'embauche d'un étudiant ayant connu une rupture de contrat.
- Contrat de professionnalisation : 12€ de l'heure.
- Coût de la formation pris en charge par l'OPCO et l'entreprise d'accueil.

ACCESIBILITÉ :

Nos écoles sont accessibles et grandement ouvertes aux personnes en situation de handicap. Veuillez nous contacter pour étudier votre demande et vos besoins de compensation.



**TAUX DE RÉUSSITE
SUR L'ANNÉE 2025.**

Nombre de personnes formées pour la promotion 2024-2025 : 31.

Prérequis :

Être titulaire d'un diplôme ou d'un titre de niveau 5 minimum (BAC+2) ou faire une procédure de VAP*.

*Validation des acquis professionnels.

MODE D'ADMISSION ET DÉLAIS

1. Pré-inscription en ligne sur estm.eu,
2. Dossier de candidature*,
3. Tests de recrutement,
4. Entretien de validation du projet professionnel,

Réponse sous 8 jours après l'entretien.

*Inscription possible jusqu'à la date de début de la formation.

STATUT :

- Étudiant.e en formation initiale,
- Apprenti.e en contrat d'apprentissage,
- Salarié.e en contrat de professionnalisation,
- Salarié.e en reclassement professionnel,
- Demandeur.euse d'emploi.

PROGRAMME DE LA FORMATION :

Bloc 1 : participer à l'élaboration d'une stratégie de communication 360

- Étude de marché et veille,
- Diagnostic interne et externe de l'entreprise ou du client,
- Communication 360,
- Plan de communication,
- Élaboration budgétaire.

Bloc 3 : piloter la performance du projet de communication

- Analyse de la Data,
- Conduite de projet et de réunion,
- Anglais professionnel,
- Gestion du handicap.

Bloc 2 : mettre en oeuvre le projet de communication

- Stratégie de contenus,
- Social media,
- Création et refonte site web,
- Production graphique print,
- Analyse des besoins du client,
- RSE.

VALIDATION DE LA FORMATION :

BLOC	ÉVALUATION	FORME	DURÉE
Bloc 1	Mise en situation professionnelle	Écrite	6h
	Challenge performance	Challenge	4j
	Évaluation en cours de formation	Écrite	-
Bloc 2	Mise en situation professionnelle sur poste informatique	Pratique + écrite	6h
	Serious Game RSE	Animation	0,5j
Bloc 3	Évaluation en cours de formation	Écrite	-
	Dossier professionnel	Écrite + orale	-
	Certification Voltaire	Animation	0,5j
	Évaluation en cours de formation	Écrite	-

Passerelle possible vers un BAC+3 Chargé.e du Développement Commercial, sous condition (nous consulter). Pas d'équivalence en cas d'abandon en cours de formation.

CONDITIONS D'OBTENTION DU DIPLÔME :

- Le BAC+3 Chargé.e de Communication est un titre organisé par le certificateur Pigier, sous la forme d'épreuves écrites et orales en centre d'examen. La réussite à ces épreuves permet l'obtention du titre de niveau 6.
- Pour obtenir le titre, il faut avoir une note minimale de 10/20 à chaque épreuve certificative et à chaque moyenne de bloc de compétences.
- Ce titre peut être obtenu par la voie de la validation des acquis de l'expérience (VAE).
- Les blocs de compétences peuvent être acquis indépendamment.

POURSUITE D'ÉTUDES :

BAC+5 Manager en Communication et Marketing Digital

Objectifs :

- Manager des équipes de projets digitaux,
- Piloter des actions de référencement et de visibilité digitale,
- Évaluer et optimiser la stratégie marketing digital,
- Animer et développer la stratégie de communication,
- Gérer le budget alloué aux actions marketing et communication.

Débouchés / Métiers visés :

- Responsable marketing,
- Responsable communication digitale,
- Chef.fe de projet digital,
- Traffic manager.

RÉFÉRENTE DE LA FORMATION :

Annabel FERRAND
a.ferrand@estm.eu
06.17.96.06.24

20 rue Gambetta,
25000 Besançon
03.81.40.30.40
www.pigier.com
besancon@pigier.com

