

# BAC+3 Responsable Marketing et Communication

Titre RNCP de Niveau 6 en partenariat avec IPAC - 60 crédits ECTS

[Code RNCP 38131](#)

Formation portée par FCF ARGOS.

## OBJECTIFS DE LA FORMATION :

- Contribuer à l'élaboration d'une stratégie marketing et de communication,
- Mettre en oeuvre et assurer le déploiement de la stratégie marketing et de communication,
- Contrôler et assurer la reporting du plan d'action marketing.

## DÉBOUCHÉS / MÉTIERS VISÉS :

- Chargé.e de communication digitale,
- Chargé.e de marketing.
- Responsable marketing,
- Responsable communication.

## RYTHME DE FORMATION :

2 jours en formation et 3 jours en entreprise.  
Sous réserve de modifications ultérieures.

## IMMERSION EN ENTREPRISE :

La formation théorique est complétée par une période en entreprise de minimum 65 jours qui permet de mettre en application les compétences professionnelles acquises en formation.

## MODALITÉS ET MOYENS PÉDAGOGIQUES :

- Formateurs issus du monde professionnel et universitaire,
- Contrôle continu,
- Étude de cas en situation réelle,
- Challenge intersection,
- Séminaires professionnels.

## COÛT DE LA FORMATION :

- Contrat d'apprentissage : application des tarifs France Compétences, avec un reste à charge pour l'entreprise de 750 € ou de 200 € en cas d'embauche d'un étudiant ayant connu une rupture de contrat.
- Contrat de professionnalisation : 12€ de l'heure.
- Coût de la formation pris en charge par l'OPCO et l'entreprise d'accueil.



**TAUX DE RÉUSSITE  
SUR L'ANNÉE 2025.**

Nombre de personnes formées pour la promotion 2024-2025 : 31.

## Prérequis :

Être titulaire d'un diplôme ou d'un titre de niveau 5 minimum (BAC+2) ou faire une procédure de VAP\*.

\*Validation des acquis professionnels.

## MODE D'ADMISSION ET DÉLAIS

1. Pré-inscription en ligne sur [estm.eu](http://estm.eu),
  2. Dossier de candidature\*,
  3. Tests de recrutement,
  4. Entretien de validation du projet professionnel,
- Réponse sous 8 jours après l'entretien.  
\*Inscription possible jusqu'à la date de début de la formation.

## STATUT :

- Étudiant.e en formation initiale,
- Apprenti.e en contrat d'apprentissage,
- Salarié.e en contrat de professionnalisation,
- Salarié.e en reclassement professionnel,
- Demandeur.euse d'emploi.

## ACCESSIBILITÉ :

Nos écoles sont accessibles et grandement ouvertes aux personnes en situation de handicap. Veuillez nous contacter pour étudier votre demande et vos besoins de compensation.

## PROGRAMME DE LA FORMATION :

**Bloc 1 : contribuer à l'élaboration d'une stratégie marketing et communication pour un produit/ service ou une gamme**

- Étude de marché et veille,
- Segmentation de l'offre,
- Stratégie marketing et communication,
- Budget.

**Bloc 3 : contrôler et assurer le reporting du plan d'action marketing et communication**

- Conduite de projet,
- Gestion d'équipe,
- GRC,
- Suivi de la performance.

**Bloc 2 : mettre en oeuvre et assurer le déploiement de la stratégie marketing communication au sein des services concernés**

- Plan marketing opérationnel,
- Stratégie de vente,
- Gestion des prestataires,
- Audit de la communication,
- Stratégie de contenu,
- Relation presse,
- Évènementiel.

**Bloc 4 : mettre en oeuvre la stratégie de communication et webmarketing de l'entreprise**

- Création et refonte site web (wordpress),
- Création graphique (Indesign),
- Social media (Photoshop),
- RSE,
- Gestion du handicap.

## VALIDATION DE LA FORMATION :

BLOC	ÉVALUATION	FORME	DURÉE
Bloc 1	Évaluation en cours de formation	Écrite	-
	Mise en situation professionnelle	Écrite et/ou orale	6h
	Serious Game RSE	Challenge	0,5j
Bloc 2	Évaluation en cours de formation	Écrite	-
	Diagnostic entreprise	Écrite	30min
	Mise en situation professionnelle	Écrite	6h
	Challenge performance	Challenge	4j
Bloc 3	Évaluation en cours de formation	Écrite	-
	Mise en situation professionnelle	Écrite	6h
	Épreuve pratique professionnelle (informatique)	Pratique + orale	20 + 30min
	Certification Voltaire	Challenge	0,5j

Passerelle possible vers un BAC+3 Chargé.e du Développement Commercial, sous condition (nous consulter). Pas d'équivalence en cas d'abandon en cours de formation.

## CONDITIONS D'OBTENTION DU DIPLÔME :

- Le BAC+3 Responsable Marketing et Communication est un titre organisé par le certificateur IPAC, sous la forme d'épreuves écrites et orales en centre d'examen. La réussite à ces épreuves permet l'obtention du titre de niveau 6.
- Pour obtenir le titre, il faut avoir une note minimale de 10/20 à chaque épreuve certificative et à chaque moyenne de bloc de compétences.
- Ce titre peut être obtenu par la voie de la validation des acquis de l'expérience (VAE).
- Les blocs de compétences peuvent être acquis indépendamment.

## POURSUITE D'ÉTUDES :

### BAC+5 Manager en Communication et Marketing Digital

#### Objectifs :

- Manager des équipes de projets digitaux,
- Piloter des actions de référencement et de visibilité digitale,
- Évaluer et optimiser la stratégie marketing digital,
- Animer et développer la stratégie de communication,
- Gérer le budget alloué aux actions marketing et communication.

#### Débouchés / Métiers visés :

- Responsable marketing,
- Responsable communication digitale,
- Chef.fe de projet digital,
- Traffic manager.

## RÉFÉRENTE DE LA FORMATION :

Laurine PETITCLERC  
l.petitclerc@estm.eu  
06.33.78.88.62

20 rue Gambetta,  
25000 Besançon  
03.81.40.30.40  
www.pigier.com  
besancon@pigier.com

