



BAC+3 Responsable Marketing et Communication

Titre RNCP de Niveau 6 en partenariat avec IPAC - 60 crédits ECTS

[Code RNCP 38131](#)

Formation portée par FCF ARGOS.

OBJECTIFS DE LA FORMATION :

- Contribuer à l'élaboration d'une stratégie marketing et de communication,
- Mettre en oeuvre et assurer le déploiement de la stratégie marketing et de communication,
- Contrôler et assurer la reporting du plan d'action marketing.

DÉBOUCHÉS / MÉTIERS VISÉS :

- Chargé.e de communication digitale,
- Chargé.e de marketing,
- Responsable marketing,
- Responsable communication.

RYTHME DE FORMATION :

2 jours en formation et 3 jours en entreprise.
Sous réserve de modifications ultérieures.

IMMERSION EN ENTREPRISE :

La formation théorique est complétée par une période en entreprise de minimum 65 jours qui permet de mettre en application les compétences professionnelles acquises en formation.

MODALITÉS ET MOYENS PÉDAGOGIQUES :

- Formateurs issus du monde professionnel et universitaire,
- Contrôle continu,
- Étude de cas en situation réelle,
- Challenge intersection,
- Séminaires professionnels.

COÛT DE LA FORMATION :

- Contrat d'apprentissage : application des tarifs France Compétences, avec un reste à charge pour l'entreprise de 750 € ou de 200 € en cas d'embauche d'un étudiant ayant connu une rupture de contrat.
- Contrat de professionnalisation : 12€ de l'heure.
- Coût de la formation pris en charge par l'OPCO et l'entreprise d'accueil.

ACCESIBILITÉ :

Nos écoles sont accessibles et grandement ouvertes aux personnes en situation de handicap. Veuillez nous contacter pour étudier votre demande et vos besoins de compensation.



TAUX DE RÉUSSITE
SUR L'ANNÉE 2025.

Nombre de personnes formées pour la promotion 2024-2025 : 31.

Prérequis :

Être titulaire d'un diplôme ou d'un titre de niveau 5 minimum (BAC+2) ou faire une procédure de VAP*.

*Validation des acquis professionnels.

MODE D'ADMISSION ET DÉLAIS

1. Pré-inscription en ligne sur estm.eu,
2. Dossier de candidature*,
3. Tests de recrutement,
4. Entretien de validation du projet professionnel,

Réponse sous 8 jours après l'entretien.

*Inscription possible jusqu'à la date de début de la formation.

STATUT :

- Étudiant.e en formation initiale,
- Apprenti.e en contrat d'apprentissage,
- Salarié.e en contrat de professionnalisation,
- Salarié.e en reclassement professionnel,
- Demandeur.euse d'emploi.

PROGRAMME DE LA FORMATION :

Bloc 1 : contribuer à l'élaboration d'une stratégie marketing et communication pour un produit/service ou une gamme

- Étude de marché et veille,
- Segmentation de l'offre,
- Stratégie marketing et communication,
- Budget.

Bloc 3 : contrôler et assurer le reporting du plan d'action marketing et communication

- Conduite de projet,
- Gestion d'équipe,
- GRC,
- Suivi de la performance.

Bloc 2 : mettre en oeuvre et assurer le déploiement de la stratégie marketing communication au sein des services concernés

- Plan marketing opérationnel,
- Stratégie de vente,
- Gestion des prestataires,
- Audit de la communication,
- Stratégie de contenu,
- Relation presse,
- Evènementiel.

Bloc 4 : mettre en oeuvre la stratégie de communication et webmarketing de l'entreprise

- Création et refonte site web (wordpress),
- Création graphique (Indesign),
- Social media (Photoshop),
- RSE,
- Gestion du handicap.

VALIDATION DE LA FORMATION :

BLOC	ÉVALUATION	FORME	DURÉE
Bloc 1	Évaluation en cours de formation	Écrite	-
	Mise en situation professionnelle	Écrite et/ou orale	6h
	Serious Game RSE	Challenge	0,5j
Bloc 2	Évaluation en cours de formation	Écrite	-
	Diagnostic entreprise	Écrite	30min
	Mise en situation professionnelle	Écrite	6h
	Challenge performance	Challenge	4j
Bloc 3	Évaluation en cours de formation	Écrite	-
	Mise en situation professionnelle	Écrite	6h
	Épreuve pratique professionnelle (informatique)	Pratique + orale	20 + 30min
	Certification Voltaire	Challenge	0,5j

Passerelle possible vers un BAC+3 Chargé.e du Développement Commercial, sous condition (nous consulter). Pas d'équivalence en cas d'abandon en cours de formation.

CONDITIONS D'OBTENTION DU DIPLÔME :

- Le BAC+3 Responsable Marketing et Communication est un titre organisé par le certificateur IPAC, sous la forme d'épreuves écrites et orales en centre d'examen. La réussite à ces épreuves permet l'obtention du titre de niveau 6.
- Pour obtenir le titre, il faut avoir une note minimale de 10/20 à chaque épreuve certificative et à chaque moyenne de bloc de compétences.
- Ce titre peut être obtenu par la voie de la validation des acquis de l'expérience (VAE).
- Les blocs de compétences peuvent être acquis indépendamment.

POURSUITE D'ÉTUDES :

BAC+5 Manager en Communication et Marketing Digital

Objectifs :

- Manager des équipes de projets digitaux,
- Piloter des actions de référencement et de visibilité digitale,
- Évaluer et optimiser la stratégie marketing digital,
- Animer et développer la stratégie de communication,
- Gérer le budget alloué aux actions marketing et communication.

Débouchés / Métiers visés :

- Responsable marketing,
- Responsable communication digitale,
- Chef(fe) de projet digital,
- Traffic manager.

RÉFÉRENTE DE LA FORMATION :

Laurine PETITCLERC
l.petitclerc@estm.eu
06.33.78.88.62

20 rue Gambetta,
25000 Besançon
03.81.40.30.40
www.pigier.com
besancon@pigier.com

