

# BAC+5 Manager Marketing et Communication

Titre RNCP de Niveau 7 en partenariat avec IPAC - 120 crédits ECTS

[Code RNCP 40360](#)

Formation portée par FCF ARGOS.

## OBJECTIFS DE LA FORMATION :

- Élaborer une stratégie de marketing et de communication responsable et durable,
- Établir un plan d'action marketing opérationnel et conduire un ensemble d'actions de marketing et de communication conventionnelles et digitales,
- Veiller à l'optimisation des moyens et du budget alloués par la direction,
- Planifier des actions et définir les indicateurs de performances clés nécessaires à leur suivi.

## DÉBOUCHÉS / MÉTIERS VISÉS :

- Responsable marketing,
- Chef.fe de projet digital,
- Traffic manager,
- Chargé.e de produit marketing,
- Responsable communication digitale.

## RYTHME DE FORMATION :

1 semaine de cours par mois.

Sous réserve de modifications ultérieures.

## IMMERSION EN ENTREPRISE :

La formation théorique est complétée par une période en entreprise de minimum 170 jours qui permet de mettre en application les compétences professionnelles acquises en formation.

## MODALITÉS ET MOYENS PÉDAGOGIQUES :

- Formateurs issus du monde professionnel et universitaire,
- Étude de cas en situation réelle,
- Business game,
- Challenge annonceur,
- Pigier expertise week,
- Séminaires professionnels.

## COÛT DE LA FORMATION :

- Contrat d'apprentissage : application des tarifs France Compétences, avec un reste à charge pour l'entreprise de 750 € ou de 200 € en cas d'embauche d'un étudiant ayant connu une rupture de contrat.
- Contrat de professionnalisation : 14€ de l'heure.
- Coût de la formation pris en charge par l'OPCO et l'entreprise d'accueil.



**TAUX DE RÉUSSITE  
SUR L'ANNÉE 2025**

Nombre de personnes formées pour la promotion 2023-2025 : 21 .

## Prérequis :

Être titulaire d'un diplôme ou d'un titre de niveau 6 minimum (BAC+3, Licence, Bachelor).

## MODE D'ADMISSION ET DÉLAIS

1. Pré-inscription en ligne sur [estm.eu](#),
2. Dossier de candidature\*,
3. Tests de recrutement,
4. Entretien de validation du projet professionnel,

Réponse sous 8 jours après l'entretien.

\*Inscription possible jusqu'à la date de début de la formation.

## STATUT :

- Étudiant.e en formation initiale,
- Apprenti.e en contrat d'apprentissage,
- Salarié.e en contrat de professionnalisation,
- Salarié.e en reclassement professionnel,
- Demandeur.euse d'emploi.

## ACCESSIBILITÉ :

Nos écoles sont accessibles et grandement ouvertes aux personnes en situation de handicap. Veuillez nous contacter pour étudier votre demande et vos besoins de compensation.

## PROGRAMME DE LA FORMATION :

### Bloc 1 : élaborer la stratégie marketing et communication dans une démarche RSE

- Analyse et diagnostic marketing stratégique,
- Stratégie marketing et communication éthique et responsable.

### Bloc 3 : conduire la mise en oeuvre opérationnelle de la stratégie de communication interne et externe responsable et inclusive

- Stratégie de communication omnicanale et responsable,
- Communication digitale et gestion des contenus multicanaux,
- Management des partenariats et prestataires en communication et marketing,
- Gestion de projet et communication événementielle inclusive,
- Évaluation et pilotage des actions de communication responsable.

### Bloc 2 : conduire le déploiement opérationnel de la stratégie marketing responsable et inclusive

- Élaboration et pilotage du plan d'action marketing omnicanal et responsable,
- Développement et lancement de produits durables et inclusifs,
- Stratégie de marque et expérience client,
- Pilotage et évaluation de la performance marketing.

### Bloc 4 : diriger une équipe et assurer un management transverse des partenaires associés aux projets de développement

- Management inclusif et marque employeur en communication,
- Networking, pilotage collaboratif et conduite du changement,
- Prévention et gestion des conflits en milieu professionnel,
- Analyse des risques et gestion de crise en projet commercial.

## VALIDATION DE LA FORMATION :

BLOC	ÉVALUATION	FORME	DURÉE
Bloc 1	Diagnostic stratégique de l'entreprise	Dossier écrit + oral	30min
	Évaluation en cours de formation	Écrite et/ou orale	-
Bloc 2	Mise en situation professionnelle	Écrite	6h
	Évaluation en cours de formation	Écrite et/ou orale	-
	Challenge annonceur	Animation	5 jours
Bloc 3	Projet de communication	Dossier écrit + oral	30min
	Mise en situation professionnelle	Écrite	6h
	Évaluation en cours de formation	Écrite et/ou orale	-
	Game of Boss	Écrite	3,5h
Bloc 4	Mise en situation professionnelle	Écrite	6h
	Jeu de rôle - entretien de recrutement	Orale	30min
	Jeu de rôle - conduite du changement	Orale	30min
	Évaluation en cours de formation	Écrite et/ou orale	-
Épreuve transversale	Synthèse d'Expérience Professionnelle (SEP)	Écrite et orale	1h

\* Présentation par le candidat + échange avec le jury.

Pas de passerelle possible. Pas d'équivalence en cas d'abandon en cours de formation.

## CONDITIONS D'OBTENTION DU DIPLÔME :

- Le BAC+5 Manager Marketing et Communication est un titre organisé par le certificateur Eduservices, sous la forme d'épreuves écrites et orales. La réussite à ces épreuves permet l'obtention du titre de niveau 7.
- Pour obtenir le titre il faut obtenir une note minimale de 10/20 à chaque épreuve certificative, à l'épreuve intégrative (SEP) et à chaque moyenne de bloc de compétences.
- Ce titre peut être obtenu par la voie de la validation des acquis de l'expérience (VAE).
- Les blocs de compétences peuvent être acquis indépendamment.

## RÉFÉRENTE DE LA FORMATION :

Annabel FERRAND  
a.ferrand@estm.eu  
06.17.96.06.24

20 rue Gambetta, 25000 Besançon  
03.81.40.30.40  
www.pigier.com  
besancon@pigier.com

