



# BAC+5 Manager de la Communication et du Marketing Digital

Titre RNCP de Niveau 7 en partenariat avec Eduservices - 120 crédits ECTS

[Code RNCP 37280](#)

Formation portée par FCF ARGOS.

## OBJECTIFS DE LA FORMATION :

- Effectuer une veille technologique et dresser un état des lieux permettant d'élaborer la stratégie marketing digitale et de communication,
- Coordonner et animer une équipe pluridisciplinaire,
- Mesurer l'atteinte des objectifs du projet, évaluer l'impact et décider des actions correctives,
- Recueillir les données de performance en vue de les analyser et d'optimiser la stratégie.

## DÉBOUCHÉS / MÉTIERS VISÉS :

- Responsable marketing,
- Chef.fe de projet digital,
- Traffic manager,
- Chargé.e de produit marketing,
- Responsable communication digitale.

## RYTHME DE FORMATION :

1 semaine de cours par mois.

Sous réserve de modifications ultérieures.

## IMMERSION EN ENTREPRISE :

La formation théorique est complétée par une période en entreprise de minimum 170 jours qui permet de mettre en application les compétences professionnelles acquises en formation.

## MODALITÉS ET MOYENS PÉDAGOGIQUES :

- Formateurs issus du monde professionnel et universitaire,
- Étude de cas en situation réelle,
- Business game,
- Challenge annonceur,
- Pigier expertise week,
- Séminaires professionnels.

## COÛT DE LA FORMATION :

- Contrat d'apprentissage : application des tarifs France Compétences, avec un reste à charge pour l'entreprise de 750 € ou de 200 € en cas d'embauche d'un étudiant ayant connu une rupture de contrat.
- Contrat de professionnalisation : 14€ de l'heure.
- Coût de la formation pris en charge par l'OPCO et l'entreprise d'accueil.



**TAUX DE RÉUSSITE  
SUR L'ANNÉE 2025**

Nombre de personnes formées pour la promotion 2023-2025 : 21 .

## Prérequis :

Être titulaire d'un diplôme ou d'un titre de niveau 6 minimum (BAC+3, Licence, Bachelor).

## MODE D'ADMISSION ET DÉLAIS

1. Pré-inscription en ligne sur [estm.eu](http://estm.eu),
2. Dossier de candidature\*,
3. Tests de recrutement,
4. Entretien de validation du projet professionnel,

Réponse sous 8 jours après l'entretien.

\*Inscription possible jusqu'à la date de début de la formation.

## STATUT :

- Étudiant.e en formation initiale,
- Apprenti.e en contrat d'apprentissage,
- Salarié.e en contrat de professionnalisation,
- Salarié.e en reclassement professionnel,
- Demandeur.euse d'emploi.

## ACCESSIBILITÉ :

Nos écoles sont accessibles et grandement ouvertes aux personnes en situation de handicap. Veuillez nous contacter pour étudier votre demande et vos besoins de compensation.

## PROGRAMME DE LA FORMATION :

### Bloc 1 : élaborer la stratégie marketing digital

- Étude de marché, veille technologique et innovation digitale,
- Diagnostic de l'entreprise et de son environnement + audit digital,
- Stratégie marketing et digitale de l'entreprise,
- Plan d'action marketing digital,
- Aspects législatifs (Alur, Hamon, RGPD + REEN + RGAA).

### Bloc 3 : piloter des actions de référencement et de visibilité digitale

- Communication digitale,
- Ergonomie et webdesign,
- Référencement SEO /SEA,
- Création graphique et numérique : PAO + Vidéo,
- Création, refonte et animation site web,
- Stratégie marketing de contenus.

### Bloc 5 : évaluer et optimiser la stratégie marketing digital

- Tableaux de bord et KPI,
- Web analytics,
- Outils de reporting,
- Optimisation des actions et de la stratégie digitale.

### Bloc 2 : manager des équipes de projets digitaux

- GEPP,
- Management de projets et des équipes internes,
- Gestion budgétaire,
- Gestion des prestataires extérieurs + clients,
- Outils de pilotage du projet.

### Bloc 4 : piloter la relation client digitale

- Social media : sociaux ADS, CM et stratégie influenceur,
- E-reputation,
- Relation et parcours client,
- Marketing automation,
- Cybersécurité,
- Création d'entreprise.

### Bloc 6 : activités complémentaires

- Politique RSE de l'entreprise,
- Anglais professionnel.

## VALIDATION DE LA FORMATION :

| BLOC   | ÉVALUATION                             | FORME          | DURÉE |
|--------|--|----------------|-------|
| Bloc 1 | Mise en situation professionnelle      | Écrite         | 6h    |
|        | Diagnostic stratégique de l'entreprise | Écrite + orale | 30min |
| Bloc 2 | Mise en situation professionnelle      | Écrite         | 4h    |
|        | Challenge annonceur                    | Challenge      | 5j    |
| Bloc 3 | Mise en situation professionnelle      | Écrite         | 6h    |
| Bloc 4 | Mise en situation professionnelle      | Écrite         | 4h    |
| Bloc 5 | Mise en situation professionnelle      | Écrite         | 4h    |
|        | Business Game of Boss                  | Jeu en ligne   | 5j    |

\* Présentation par le candidat + échange avec le jury.

Pas de passerelle possible. Pas d'équivalence en cas d'abandon en cours de formation.

## CONDITIONS D'OBTENTION DU DIPLÔME :

- Le BAC+5 Manager de la Communication et du Marketing Digital est un titre organisé par le certificateur Eduservices, sous la forme d'épreuves écrites et orales. La réussite à ces épreuves permet l'obtention du titre de niveau 7.
- Pour obtenir le titre il faut obtenir une note minimale de 10/20 à chaque épreuve certificative, à l'épreuve intégrative (SEP) et à chaque moyenne de bloc de compétences.
- Ce titre peut être obtenu par la voie de la validation des acquis de l'expérience (VAE).
- Les blocs de compétences peuvent être acquis indépendamment.

## RÉFÉRENTE DE LA FORMATION :

Laurine PETITCLERC  
l.petitclerc@estm.eu - 06.33.78.88.62

20 rue Gambetta, 25000 Besançon  
03.81.40.30.40  
www.pigier.com  
besancon@pigier.com

